

～創業40周年の節目を迎えて～

テクニファイバー Tecnifibre® グローバルロゴのデザインを一新

ブリヂストンスポーツ株式会社は、日本国内で販売代理店契約をしている「Tecnifibre」が、創業40周年の節目を迎え、ブランドロゴのデザインを一新することをフランス本社で発表したことに関してご報告します。国内での新しいロゴデザインの商品展開は今後順次発表し、新しいロゴへとリニューアルしていきます。



We are players
We test the products we create
We use the products we sell
We are a players' company

- 40 YEARS -
NEW LOGO, NEW IDENTITY



【新しいロゴについて】

～優雅さと現代性～

創業40周年を迎え、新しい歴史を刻むべく新しいロゴと新しいブランドコンセプトを提案いたします。

新しいアイデンティティは、過去から未来へと繋がるフランスらしい優雅で、現代的なものです。

斬新な新しいロゴは、テニスやスカッシュコートラインから発想したもので、伝統的な青、白、赤のトリコロールカラーで表現しました。

テクニファイバーが掲げる「FIGHT SMART」の精神の元、完全なる調和を表現しています。

相反する「パワー」と「コントロール」のバランスを両立、補完したものです。

Player is **everything**
everything starts from the player
every player is unique

本件に関するお問合せ先

＜報道関係＞ 広報・ブランド管理室 TEL:03-5425-8650 <お客様＞ お客様コールセンター TEL:0120-116613

<補足資料>
【新ロゴデザイン】



【現在のロゴ】



【Tecnifibre 40年の歩み】

- 1980年 世界で初めてポリウレタンを使用したマルチフィラメントストリングの製造・販売を開始。
- 1988年 全仏オープン、パリマスターズシリーズでのオフィシャルストリンガー契約を締結。
- 1990年 モニカ・セレス選手が「TGV」(ストリング)を使用し、全仏オープン(グランドスラム)で優勝する。
- 2004年 ブリヂストンスポーツが、日本での販売代理店契約を締結。
- 2008年 ヨーロッパのストリング市場でシェアNo.1(金額ベース)になる。
- 2009年 ATP大会(ヨハネスブルグ、クアラルンプール)とオフィシャルストリンガー契約を締結。
ATP大会(マルセイユ、メッツ、リヨン、モスクワ)とオフィシャルボール(大会使用球)契約を締結。
- 2010年 若手選手のサポートを行う“NEXT generation of tennis”プロジェクトを発足。
- 2013年 ATPと用品オフィシャルサプライヤー契約を締結。
ATPを目指す選手のニーズに応えた商品開発・サポートを行う「ON THE ROAD to ATP World Tour」プロジェクトを発足。