

ゴルフボール『^{フェイス}PHYZ』が「2017日本パッケージングコンテスト」 日用品・雑貨包装部門賞を受賞

ブリヂストンスポーツ株式会社が今年3月に発売したゴルフボール『PHYZ』が、公益社団法人日本包装技術協会が主催する「2017日本パッケージングコンテスト」において、日用品・雑貨包装部門賞を受賞しました。

同コンテストは、日本の優れたパッケージングとその技術を開発普及することを目的として実施されています。『PHYZ』のパッケージデザインは、大胆で力強く飛距離性能を表現しつつ、秀逸な高級感も持ち合わせている点、またFSC認証紙※を使用することで環境にも配慮した点が評価され、受賞に至りました。

なお今後『PHYZ』のパッケージは同コンテストの入賞作品として、10月19日～20日に、KITTE(東京丸の内)1Fアトリウムで行われる「2017グッドパッケージング展」、また、世界包装機構が主催する「ワールドスター 2017コンテスト」にも出展予定です。



■PHYZ(ホワイト)

飛距離を徹底追求し、打感にこだわった「つかまる」ゴルフボール



■8月30日の表彰式の様子

※FSC認証紙の詳細は、FSCジャパンのホームページ(<https://jp.fsc.org>)をご覧ください。

本件に関するお問合せ先

<報道関係>ブランド・広報・宣伝室 TEL 03-5425-8650

<お客様>お客様コールセンター TEL 0120-116613