

～つかまるボールで、^{ビッグドライブ} BIG DRIVEを実感～

ゴルフボール『^{ニューフェイス} NEW PHYZ』新発売

ブリヂストンスポーツ株式会社は、飛距離を徹底追求し、打感にこだわった「つかまる」ゴルフボール『NEW PHYZ』を3月3日に発売します。メーカー希望小売価格は、1個 700円+税、1ダース 8,400円+税です。

同商品は PHYZ 独自の3つの“つかまる”テクノロジーで、大きな飛距離性能を実現しています。ディンプルは落ち際まで安定した弾道を生む「デルタウイング・ディンプル」を採用しています。さらにお客様の好まれる「打感」を実現するために、「ソフトでありながら“飛び感”を両立した『打音』」をパイオニア株式会社音響研究部門と共同研究しました。また、国内ゴルフメーカーでは初めて商品パッケージにF S C 認証紙を採用しています。

『NEW PHYZ』は心地よい打感で、さらに飛距離を伸ばしたいゴルフファーにおすすめのゴルフボールです。

【PHYZ 独自の3つの“つかまる”テクノロジー】

1、PHYZ 独自の素材「ビッグインパクトシェル®」

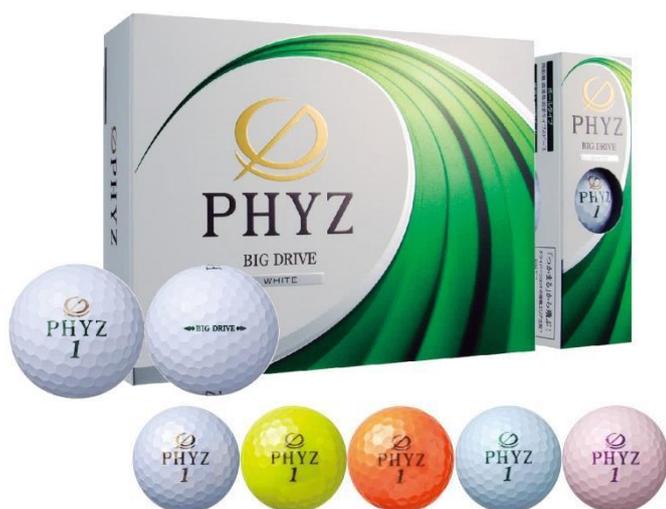
軟らかいのに高反発な素材で、大きな飛びと直進性、ソフトな打感を実現しています。

2、コアに硬さのグラデーションをつけた「ソフト・ハイドロコア」

コア中心部の軟らかさで低スピニングし曲がりを抑え、コア外側の硬度を上げることで、高初速の両立を追求。

3、新採用 アウターカバー「ロングチャージカバー」

インパクト時にボールがクラブフェースに長くつかまることで、スイングパワーを「飛ばす力」へ効率よく伝達します。



打感	非常に軟らかい
構造	4ピース
コア	ソフト・ハイドロコア
アウターカバー	ロングチャージカバー <新採用>
ミッドカバー	高速ドライブカバー
インナーカバー	ビッグインパクトシェル®
ディンプル	デルタウイング・ディンプル 326
カラーバリエーション	6色(ホワイト、パールホワイト、イエロー、オレンジ、パールグリーン、パールピンク)
半ダース箱(6球)	ホワイトのみあり 4,200円+税
オウネーム	対応可能
プレーNo 指定	対応可能(イエロー、オレンジ除く)
原産国	日本

BRIDGESTONE
GOLF

本件に関するお問合せ先

<報道関係者>ブランド・広報・宣伝室 TEL 03-5425-8650

<お客様>お客様コールセンター TEL 0120-116613

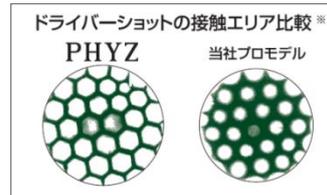
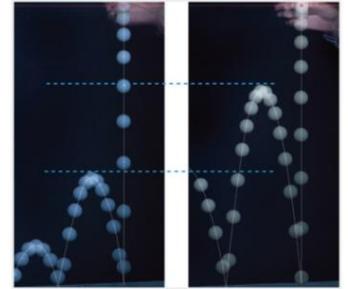
<補足資料>

PHYZ 独自 3つの“つかまる”テクノロジーについて

1、PHYZ 独自の素材「ビッグインパクトシェル®」

指で曲げられるほど柔らかいのに高反発な「ビッグインパクトシェル®」により、ソフトな打感でありながら高反発な飛びが生まれます。ドライバーショットではボールが大きく潰れる※ことで、余分なスピンを抑え BIG DRIVE を実現します。

※当社プロモデル比 118%(当社調べ)



従来アイオノマー素材 ビッグインパクトシェル素材
同等硬度の樹脂球の反発比較(当社調べ)

2、硬さのグラデーションをつけた「ソフト・ハイドロコア」

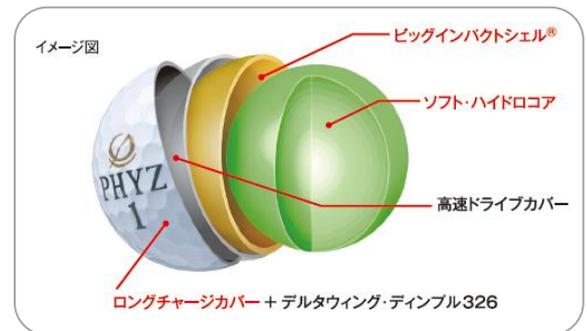
コアの製造過程で水を加えることにより、コアに硬さのグラデーションを付けた当社独自の技術です。

コア中心部は柔らかく、インパクト時の余分なスピンを抑えます。一方、コア外側は硬めの設定でしっかり反発し、高初速を実現。「低スピンと高初速の両立」により、飛距離アップにつながります。またボールがしっかりつかまることで「フェースに吸い付くような心地よい打感」も実現しました。



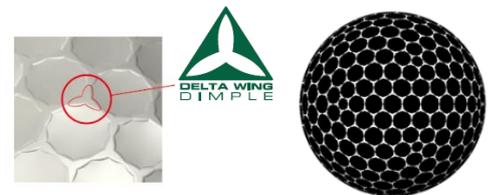
3、新採用アウターカバー「ロングチャージカバー」

アウターカバーに使用している材料を改良し、低スピン性能を強化しています。インパクト時にフェースで長くつかまりスイングパワーを「飛ばす力」へ効率よく伝達します。



「デルタウイング・ディンプル」について

ディンプルの輪郭を形成している 648 個のウイング形状の「デルタウイング・ディンプル」が、ディンプル間隔の均一性を向上し、表面占有率をアップ。ボールの吹け上がりを抑え、落ち際まで安定した強い弾道を追求しています。



パイオニア株式会社との「打音」研究について



ボール選びの主要なニーズである「打感」について、音の専門家であるパイオニア株式会社音響研究部門と共同研究しています。お客様の好む「打感」を「打音」に置き換えて科学的に追求し「ソフトでありながら“飛び感”を両立した『打音』」を実現しました。当社ツアーボール『TOUR B 330シリーズ』も、同社と「打音」を共同研究しています。

FSC 認証紙について

国際機関である FSC (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会) は、木材を生産する世界の森林とその森林から切り出された木材の流通や加工のプロセスを認証しています。森林の環境保全に配慮し、地域社会の利益にかない経済的にも継続可能な形で生産された木材に与えられており、『NEW PHYZ』の商品パッケージには FSC 認証紙を採用しています。FSC 認証紙の詳細は <FSC ジャパンのホームページ <https://jp.fsc.org>> をご覧ください。