

～ベストスコアを出したい、そのあくなき想いに応える～ ブリヂストンゴルフツアープー 「BRIDGESTONE GOLF TOUR B」誕生

ブリヂストンスポーツ株式会社は、2014年7月に立ち上げた「BRIDGESTONE GOLF」ブランドからアスリートゴルファーのための新たなシリーズとして、2016年秋に『TOUR B』を本格始動します。

TOUR Bとは「^{ツアープー}TOUR BRIDGESTONE」をあらわし、「ひとり一人に最高のゴルフ体験を提供する」という「BRIDGESTONE GOLF」のコンセプトのもと、ターゲットとするのは、自分を進化させるために、前向きに向上心を持ち、新たな挑戦をし続けるゴルファーです。

また、同シリーズは、科学的根拠に基づき、アスリートゴルファーのパフォーマンスを極限まで引き出すため、ブリヂストングループが持つ“科学”を商品開発に生かし、“理想の一打”を徹底追求しています。

プロや上級者が発する生の声には、未解明な“感性”に基づいた要素がたくさんあります。当社は、その未解明な部分こそがアスリートゴルファーから求められている本質的な“性能”としてとらえ、科学的な研究から背後にある原理原則を論理的に明らかにしました。そこから生まれる技術革新により、新たな商品を作り続けていきます。

*「TOUR B」スペシャルサイトはこちら <http://www.bs-golf.com/bs-products/tourb/>

アスリートゴルファーに進化を

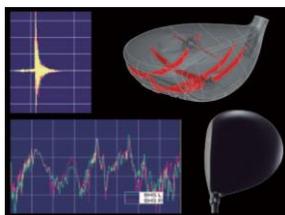
TOUR B

BRIDGESTONE
GOLF

ゴルフギアに適応した“ブリヂストングループの科学”

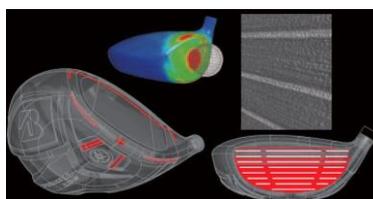
感性の科学

- クラブ・ボールの打音・打感開発
- ストレスなく構えられる形
- 理想の弾道を想起できる形状



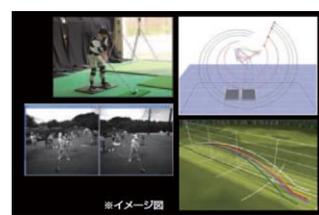
接点の科学

- タイヤ可視化技術を応用した衝突現象解析(パワーミーリング)
- スリップレスパイトコーティング
- ボディ剛性(FEM解析等)



スイングの科学

- スイング解析技術
- フィッティングロジック
- スイングシミュレーション



本件に関するお問い合わせ先

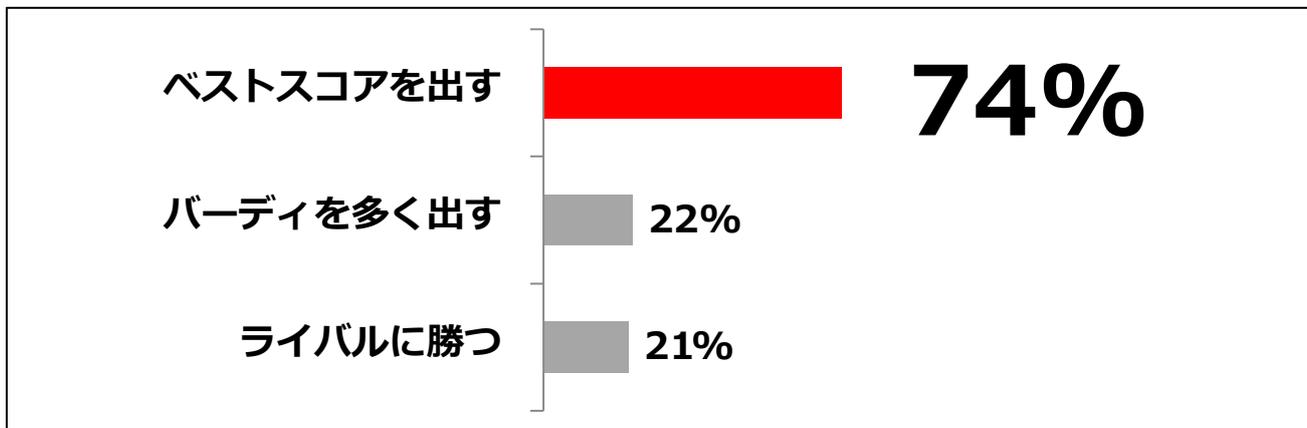
<報道関係> 広報・宣伝室 TEL: 03-5425-8650

<お客様> お客様コールセンター TEL: 0120-116613

=参考資料=

1. アスリートゴルファーが求める「最高のゴルフ体験」とは

アスリートゴルファーの 74%が「ベストスコアを出す」ことを「最高のゴルフ体験」と描き、“うまくなりたい”、“自分を高めたい”という「進化」を目指す気持ち強いことが分かりました*。『TOUR B』はこのアスリートゴルファーの「最高のゴルフ体験」を叶えるために、ともに進化することを目指します。

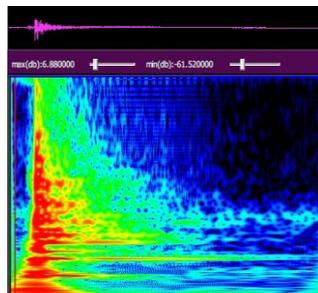
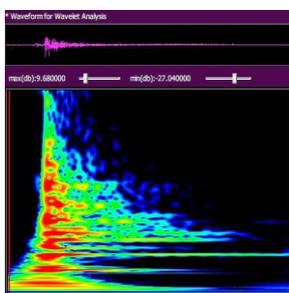


* 2015 年 10 月に当社が実施したネット調査(楽天リサーチ)の結果によるもの。複数回答/N=200

2. “科学”からの技術開発

【感性の科学】 ボール、クラブの打音解析

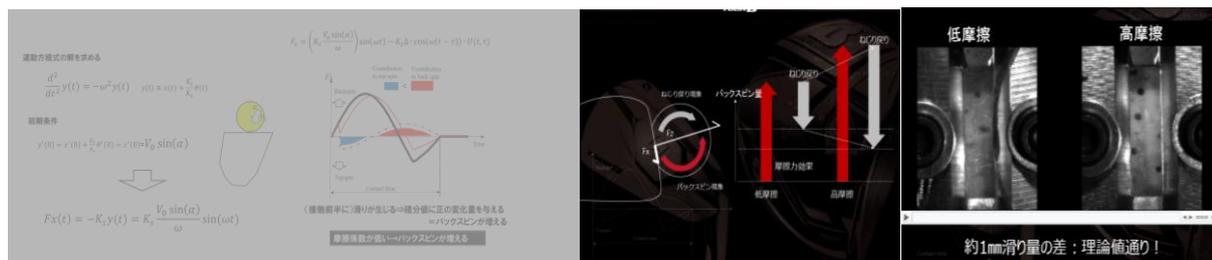
人間の持つ知覚的な能力に応えるために、ゴルファーが重視する「打感」は聴覚である「打音」から感じ取っていることを突き止め、ゴルファーが求める打感・打音を徹底追求。



※イメージ図

【接点の科学】 衝突現象のメカニズム解析から「POWER MILLING*」の誕生

ボールとクラブのインパクトはわずか 1/2000 秒の超高速現象であり、その接触する瞬間にボールの弾道、結果が決まる。その衝突現象を運動方程式より解を求め、ブリヂストン独自の可視化する技術で、衝突現象試験を繰り返し確認して科学的に解析。その結果、これまで“面摩擦力をあげるとスピンの増える”という一般的な概念を覆し、スピンをコントロールする「POWER MILLING」が誕生。 * 特許出願中

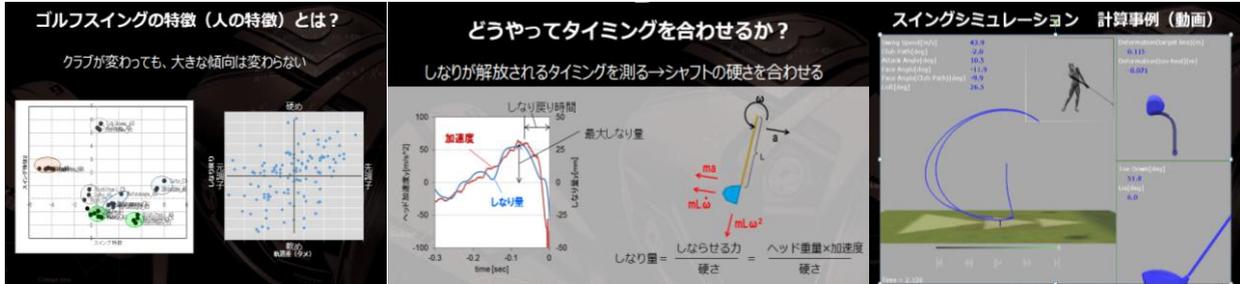


※イメージ図

【スイングの科学】独自のフィッティングシステム「スイングシミュレーションシステム」を確立

トッププロからアマチュアゴルファーまでの膨大なスイングデータから挙動の解析を行い、クラブが変わっても人のスイングは大きく変わらないことを解明。

この理論から、“ヘッドの重心機能”と“シャフトのしなり”を科学的に解析し、わずか数球のスイングデータを基に仮想試打・予測をして最適なクラブを提案する独自のフィッティングシステム『スイングシミュレーションシステム』を確立。



※イメージ図

3. 『TOUR B』シリーズ商品ラインアップ

ツアー ビーサンサンマル

既に発売しているゴルフボール『TOUR B 330』、10月に発売予定のゴルフクラブをはじめ、ゴルフシューズ、キャディバッグ、グローブ、アパレルなど、ゴルフ用品をトータルに商品展開します。



※イメージ図