

～ これがブリヂストンのツアーボール ～

ブリヂストン ゴルフ ツアー ビーサンサンマル

『BRIDGESTONE GOLF TOUR B330シリーズ』 新発売

ブリヂストンスポーツ株式会社は、世界のツアーで勝つためにプロ・上級者に向けて、さらに進化したゴルフボール『BRIDGESTONE GOLF TOUR B330シリーズ』を2016年3月4日に発売します。

同商品は「飛んで、止まる」だけでなく、アゲインストにも負けない弾道や、ラフからでもスピン性能を発揮し、厳しい条件下でもイメージ通りのショットが打てることをコンセプトとして開発しています。価格はオープン価格です。



風に強い、飛びのX

TOUR B330X

ソフトな打感、スピンのS

TOUR B330S

【商品特長】

- 1、「スーパーハイドロコア」でもっと飛ばせる
- 2、「スリップレスバイト・コーティング」でスピン性能が進化
- 3、パイオニア株式会社 音響研究部門との共同研究でプロ・上級者の求める打感・打音を徹底追求

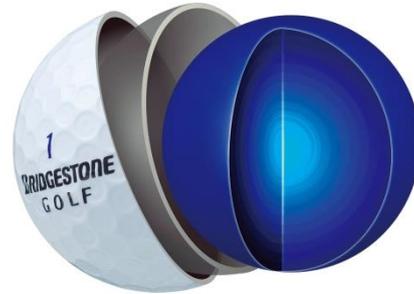
【商品特長】

1. 「スーパーハイドロコア」でもっと飛ばせる

ブリヂストン独自のグラデーショナルコア技術により、ハイドロコアがさらに進化。コア中心部と外側の硬度差が大きくなり、フルショット時の低スピン効果がアップ（前モデル対比）。アゲインストにも負けない強い弾道を追求しました。



TOUR B330X

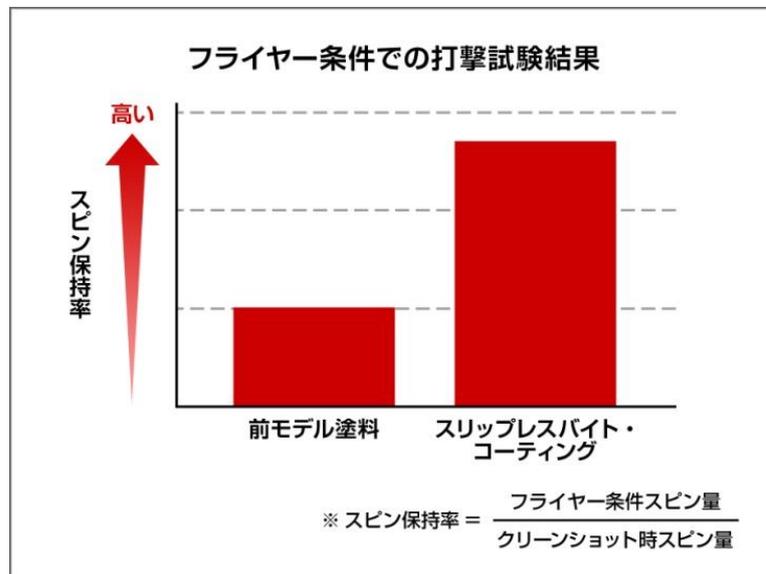


TOUR B330S

2. 「スリップレスパイト・コーティング」でスピン性能が進化

新開発「スリップレスパイト・コーティング」の採用により、フルショット時のスピン低減とアプローチスピンのアップを両立。特にアプローチスピンでの性能が高く、芝が噛んだフライヤー条件でもスピンのほどけにくく高いスピン保持率を実現しました。

また本コーティングには非常にやわらかい塗料を使用しており、ボール表面の小さな擦りキズであれば自己修復します。ボールの耐久性も向上し、汚れにくいボールとなりました。



3. パイオニア株式会社 音響研究部門との共同研究により、プロ・上級者の求める打感・打音を徹底追求

当社長年のボール研究開発より、ゴルファーが重視する「打感」は、聴覚である「打音」から感じ取っていることを突き止めました。パイオニア株式会社 音響研究部門との共同研究によりプロ・上級者の求める打感・打音を徹底追求しました。『TOUR B330X』は「芯を感じるしっかりした打感」を、『TOUR B330S』は「フェースに吸い付くソフトな打感」を実現しています（前モデル対比、当社調べ）。

【カラーバリエーション】

各モデルともホワイト・イエロー・オレンジをラインアップしています。



ホワイト



イエロー



オレンジ

【主な使用予定選手】 ※2016年1月時点。プロの使用球は予告なく変更になる場合があります。

TOUR B330X : 宮本勝昌、近藤共弘、宮里藍、有村智恵、渡邊彩香、茂木宏美

TOUR B330S : マット・クーチャー、片岡大育、木下稜介、堀琴音、堀奈津佳

【商品概要】

	TOUR B330X	TOUR B330S
推奨ヘッドスピード	普通～速め	
打感	芯を感じるしっかりした打感	フェースに吸い付くソフトな打感
ドライバー飛距離	かなり優れている	優れている
風に対する強さ	非常に強い	非常に強い
アプローチスピンの	優れている	かなり優れている
耐久性	非常に高い	
カラーバリエーション	ホワイト・イエロー・オレンジ	
メーカー希望小売価格	オープン価格	
発売日	2016年3月4日	
原産国	日本	

※名称が同じでカバー色・文字色の異なるボールは、性能・機能は同じですが、異なる品種として公認登録されています。

ワンボール条件・ゴルフ規則I(C)1cにご注意ください。

Be your Best.

BRIDGESTONE
GOLF

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> 広報・宣伝部 TEL: 03-5425-8650

<お客様> お客様コールセンター TEL: 0120-116613