

ブリヂストンスポーツ ゴルフボール 店頭販売数量 2014年 年間No. 1^{※1} 獲得!

ブリヂストンスポーツ株式会社は、ゴルフボールの 카테고리において、2014年1月から12月までの年間の累計で店頭販売数量 No.1^{※1} を獲得しました。

また、2014年3月に発売した大きな飛びと直進性を生む『TOURSTAGE EXTRA DISTANCE』は多くのゴルファーの方々からご支持をいただき、モデル別の年間店頭販売数量 No.1^{※2} を獲得しています。

当社はこれからも、契約プロの国内外ツアーでの活躍を支えるBRIDGESTONE GOLF『TOUR B 3 3 0』シリーズや、「つかまる」ゴルフボール『PHYZ』など、ゴルファーの皆様にゴルフを楽しんでいただける商品を提供していきます。

※1(株)矢野経済研究所の全国有カススポーツ用品取扱店の販売実績調査データ「YPS ゴルフデータ」、2014年1月～12月の累計データ、ゴルフボールカテゴリーのブランド別数量シェア No.1

※2(株)矢野経済研究所の全国有カススポーツ用品取扱店の販売実績調査データ「YPS ゴルフデータ」、2014年1月～12月の累計データ、ゴルフボールカテゴリーのベストセラーモデル数量シェア No.1



【TOURSTAGE EXTRA DISTANCE】

【BRIDGESTONE GOLF TOUR B330】シリーズ

本件に関するお問い合わせ先
 <報道関係> 広報総務部 広報ユニット TEL:03-5425-8650
 <お客様> お客様コールセンター TEL:0120-116613