

2014年5月

ブリヂストンスポーツ(株)・ブリヂストンスポーツセールスジャパン(株) 次世代育成認定マーク「くるみん」取得

ブリヂストンスポーツ株式会社、及びブリヂストンスポーツセールスジャパン株式会社は、厚生労働省東京労働局より次世代育成支援対策推進法^{※1}に基づき『子育てサポート企業』であることを認定する「次世代育成マーク(愛称:くるみん)」を取得しました。

※1…次代の社会を担う子どもが健やかに生まれ、育成される環境の整備を行う「次世代育成支援対策」を進めるため、301人以上の労働者を雇用する企業主は、「一般事業主行動計画」を策定し、その旨を届けることが義務付けられています。

■当社の目標及びその取り組み内容 (2011年～2013年)

目標: 育児介護に対する理解ある企業風土の醸成

1. 男性社員の育児休職取得による「育児体験記」を社内イントラネットに掲載。
2. 法定以上の育児介護制度整備や従業員説明会の実施、ガイドブックの配布。
3. 働き方の見直しを目的とした過重労働抑制や、ノー残業デー推奨となる「ライトダウン活動」の推奨。
4. 地域社会に貢献するCSR活動、年休取得推進に向けた「バースデー休暇の付与」。



■今後の行動計画 (2014年～2016年)

<くるみんマーク。子育てサポート企業の証です！>

- ・計画Ⅰ 子育てと職業生活の両立支援に向けて
 - ◀目標▶ 法定を上回る就業規定・育児関連制度を整備
- ・計画Ⅱ 仕事と生活のバランスをとる取り組み
 - ◀目標▶ 従業員全員の所定外労働時間削減及び年次有給休暇の取得率向上を目指す。
- ・計画Ⅲ 風土改革
 - ◀目標▶ 地域社会において引き続きCSR活動を重視。

当社グループでは、働く社員の仕事と育児・介護の両立に対する不安を少しでも解消でき、社員が会社でイキイキと働けるよう、ワークライフバランスのさらなる向上を目指して、今後も次世代育成支援に積極的に取り組んでいきたいと思っております。