

ツアーステージ
『TOURSTAGE ゴルフグローブ GLTX32』
6月月間の店頭売上No. 1※

ブリヂストンスポーツ株式会社が、2012年10月19日に発売したゴルフグローブ『TOURSTAGE GLTX32』が、ゴルフグローブカテゴリーにおいて6月の店頭売上No.1を達成しました。

『TOURSTAGE GLTX32』は、当社契約選手もトーナメントで使用する、全天候タイプのプロモデルグローブです。日本の高温多湿の気候には、透湿性、通気性にすぐれた人工皮革の全天候タイプのグローブをおすすめしており、同モデルはその代表商品です。

クラレ社と共同開発の人工皮革「ソフリナ[®]TS」に改良を加え、柔らかさとフィット感を追求し、素手の感覚のソフトフィーリングを実現し、さらに前モデル対比でグリップ力が最大約13%向上しています。(当社調べ)。

同モデルは白と黒の2色で、左手21～26センチは通常サイズのほか、指先が約5mm.短めのショートスペックもラインアップしています。また、右手用(GLTX33)もありますので、左利きの方、両手グローブをされる方にもおすすめです。(商品の詳細はこちら http://www.bs-sports.co.jp/press/2012/g0910_glove/g0910_glove.html)

※(株)矢野経済研究所の全国有カスポーツ用品取扱店の販売実績調査データ「YPS ゴルフデータ」において。

ゴルフグローブカテゴリーの2013年6月の月間販売金額No.1。



本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> ブランド・広報部 TEL:03-5425-8650
<お客様> お客様コールセンター TEL:0120-116613