

2014年4月

ブリヂストンスポーツ ゴルフボール 店頭販売数量 3ヶ月連続No. 1※！

ブリヂストンスポーツ株式会社が、ゴルフボールのカテゴリーにおいて、2014年1月から3月まで3カ月連続で店頭販売数量 No.1※を獲得しました。

2014年2月に発売した、スコア80台をめざすゴルファーの皆様の声や打撃データを基に開発したゴルフボール『TOURSTAGE V10 LIMITED』や、同3月に発売した大きな飛びと直進性を生むゴルフボール『TOURSTAGE EXTRA DISTANCE』が多くのゴルファーの方々からご好評をいただいております。

なお、ブリヂストンスポーツでは、それぞれのゴルファーのプレースタイルに合うボール選びをガイドする「BALL NAVI」をご用意しています。下記の当社ホームページよりアクセスして、スコアアップにお役立てください。

<http://ballnavi.bs-golf.com>

また、さらに多くのゴルファーの皆様にブリヂストンスポーツのゴルフボールの性能を体感していただくため、ボールフィッティングイベントを開催中です。詳しくは下記の当社ホームページからご覧いただけます。

http://www.bs-golf.com/campaign_dt/2014/ball_fitting/index.php

※：(株)矢野経済研究所の全国有カスポーツ用品取扱店の販売実績調査データ「YPSゴルフデータ」、2014年1月～3月の各月間データ、ゴルフボールカテゴリーのブランド別数量シェア No.1



TOURSTAGE V10 LIMITED



TOURSTAGE EXTRA DISTANCE

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> 広報総務部 広報ユニット TEL:03-5425-8650
<お客様> お客様コールセンター TEL:0120-116613